



Breve relato da Reunião Ampliada realizada dia 04.04.2024 Campanha Nacional por Direitos Sociais

Quase 60 pessoas de diversas entidades da sociedade civil, centrais sindicais, sindicatos e movimentos sociais participaram da reunião. Inicialmente, Maria Lucia Fattorelli (Auditoria Cidadã da Dívida) abriu a reunião e saudou a presença de todos(as) e passou a cumprir a PAUTA, conforme resumo a seguir.

1. Informes sobre as propostas e encaminhamentos resultantes da reunião realizada com as entidades integrantes da Coordenação Nacional eleita durante a 1ª Plenária da Campanha

Foi feito breve informe sobre a reunião da coordenação nacional da Campanha, ocorrida dia 02.04.2024, quando foi deliberado o seguinte:

- **Secretaria e comunicação da Campanha:** enquanto a Campanha não possuir secretaria e setor de comunicação próprios, a secretaria da Auditoria Cidadã da Dívida (ACD) e a empresa que presta serviço de comunicação à ACD executarão esses trabalhos. Sobre o trabalho de comunicação da Campanha, a atual empresa desenvolverá 2 posts com conteúdos da campanha por dia, sendo 1 deles dentro do contrato que já vem sendo pago pela ACD e o outro post será objeto de contrato aditivo no valor de R\$ 1.000,00 (um mil e reais) mensais, preço bem abaixo do mercado, que será arcado pela Campanha.
- **Prestação de Contas:** foi apresentada e aprovada a prestação de contas referente às doações recebidas desde o início da campanha e todos os gastos com a realização do ato de lançamento da Campanha e a 1ª Plenária Nacional. Foram arrecadados R\$ 37.750,00 (referente à contribuição de 46 entidades e 2 pessoas) e as despesas foram de R\$ 36.489,17, havendo uma sobra, no momento, de apenas R\$ 1.260,83. Portanto, é importante que as entidades realizem doações mensais para a manutenção dos gastos que a Campanha for gerando. Não precisam ser necessariamente valores elevados, podendo ser valores dentro da capacidade de cada entidade, por exemplo R\$ 200,00 mensais, e quem puder contribuir com mais, irá verificar.
- **Entidades integrantes da coordenação nacional:** além das entidades eleitas durante a 1ª Plenária Nacional (ANDES/SN, SINDIRECEITA, CSP/Conlutas, Auditoria Cidadã da Dívida, FENASPS, Rede Irerê de Proteção à Ciência, FENAPRF, Movimento de Luta nos Bairros, Vilas e Favelas), foi informado sobre o contato feito com as demais entidades indicadas pela plenária (ABRA, ANFIP, ASFOC SN, SINASEFE, FENAJUFE, Confederação Nacional dos Urbanitários, Coletivo Nacional dos Eletricitários, União Nacional das Cooperativas de Agricultura Familiar e Economia Solidária –



UNICAFES), restando ainda pendente a análise, por parte da coordenação nacional, da situação de 2 entidades (Revolução Brasileira e Coletivo Universitário Nacional Desenvolvimentista).

2. Indicação de responsáveis para grupos temáticos elencados durante a 1ª Plenária da Campanha

No esforço de organizar e setorizar os diversos temas indicados pela 1ª Plenária Nacional que devem nortear a atuação da Campanha, foi apresentada uma tabela preliminar com uma proposta de agrupamento de temas e relação de entidades que já apoiam a campanha e que poderiam ficar responsáveis, em cada grupo, de acordo com sua área de atuação. Durante a reunião foram coletadas ricas propostas para o aprimoramento da tabela, que ainda está em construção e será objeto de aprimoramento por uma comissão de pessoas que se voluntariaram, durante a reunião, para realizar essa tarefa.

A Comissão deve analisar a pertinência de todas as ações específicas, fazer os ajustes na tabela, e propor contatos com entidades para se integrarem aos grupos. A Comissão será composta pelas entidades integrantes da Coordenação Nacional da Campanha, além dos seguintes integrantes: Viviane Peres, Gisella Colares, Pablo Diaz, Lujan Miranda, Gleice Nogueira, Rita Felicetti, Walter Abreu Jr, Fabiano dos Santos, Vicente Almeida, Rodrigo Ávila, Odair Ambrósio, Cleber Soares e Guilherme Delgado. Vai ser criado um grupo de whatsapp para facilitar a comunicação da Comissão, que vai indicar uma data mais próxima possível para uma reunião ampliada específica para apresentar o novo formato da Tabela. A Comissão poderá contactar outras entidades e pessoas (professores, professoras ou especialistas) para convidá-las para coordenar os grupos, indicar estratégias de ação, avançar nas questões de formação, comunicação, mobilização, e temas transversais.

3. Debater os próximos passos da Campanha

A fim de manter a campanha ativa e atuante, as entidades apoiadoras devem prosseguir com o envio de informações e materiais sobre suas lutas próprias e de outras que tomarem conhecimento, a fim de serem divulgados no âmbito da Campanha, dando visibilidade e fortalecendo todas essas lutas, como é o objetivo da campanha. Esse envio deve ser feito para a ACD (que vem realizando as atividades de secretaria da Campanha), que irá providenciar a divulgação dessas informações em 2 posts diários, sendo necessário que todas as entidades apoiadoras também repliquem em seus meios de comunicação para ampliar a divulgação das diversas lutas sociais que estão acontecendo no país, fortalecendo-nos mutuamente. O envio pode ser através do grupo da comunicação da Campanha no WhatsApp ou pelos e-mails: contato@auditoriacidadada.org.br e/ou campanhapordireitossociais@gmail.com



Foi ainda solicitado que:

- As entidades devem solicitar aos responsáveis por sua comunicação que passem a fazer parte do grupo de WhatsApp de comunicação da Campanha, através do link: <https://chat.whatsapp.com/DaQoQ22C1Sk7cOQyemCRCb>
- As entidades que puderem ajudar na comunicação da campanha serão muito bem-vindas, como por exemplo, disponibilizar suas áreas de comunicação para criação peças publicitárias e conteúdos para a Campanha.

4. Informes sobre a organização de plenárias regionais indicadas durante a 1ª Plenária da Campanha

Foi deliberado que todas as entidades que têm representação estadual possam debater no âmbito de suas diretorias como divulgar para suas filiadas a importância dessa Campanha e a importância de articular as Plenárias Regionais.

5. Demais encaminhamentos

A Campanha Nacional por Direitos Sociais segue aberta à participação de todas as entidades que lutam por direitos sociais em nosso país. Acesse a página da campanha e veja quem já está apoiando e convide outras entidades a fazer parte dessa luta que visa fortalecer e articular as lutas sociais. <https://auditoriacidada.org.br/campanha-nacional-por-direitos-sociais/> “**Ninguém mais luta sozinho! Estamos juntos e juntas, e assim somos mais fortes!**” Com essas palavras e muito ânimo, foi encerrada a reunião, com muita esperança no potencial dessa Campanha para o fortalecimento das lutas sociais.

Maria Lucia Fattorelli

p/ coordenação nacional da campanha: ANDES/SN, Auditoria Cidadã da Dívida, CSP/Conlutas, FENASPS, FENAPRF, Rede Irerê de Proteção à Ciência, MLB - Movimento de Luta nos Bairros, Vilas e Favelas, e SINDIRECEITA