

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN* – ASSIBGE-SN
CGTB* - CNTSS* – CONDSEF – CSPB* - CSP/CONLUTAS – C.T.B* – CUT* -
FASUBRA - FENAJUFE - FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL* - PROIFES* –
SINAIT – SINAL - SINASEFE – SINDCT - SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA –
SINTBACEN – UNACON-Sindical

**Entidades Observadoras*

As entidades do FONASEFE o Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos estará construindo uma campanha em defesa dos serviços, servidores públicos e das entidades sindicais.

Neste sentido estamos encaminhando Roteiro da Campanha (Mais Serviço Público) para apresentação de propostas de agências.

OBJETIVO: Oferecer contraponto aos ataques sistemáticos do governo Bolsonaro aos servidores e serviços públicos, bem como a aprovação de projetos no Congresso Nacional que retiram direitos e também buscar ideias para reter a desfiliação automática facilitada pelo governo em nova tentativa de enfraquecer os sindicatos.

1) Ações

- Para promover uma comunicação eficiente a partir dessa campanha é preciso garantir conteúdos dinâmicos e meios de alcançar uma maior audiência.
- A pandemia impõe realidades diferentes aos estados. Mecanismos de diálogo com a população e com a categoria devem levar isso em conta. A melhor forma de dialogar nesse momento tem sido a internet. A produção de vídeos (preferencialmente curtos) e cards que chamem atenção deve ser priorizada.
- Escalada de convencimento. 1o mostrar a importância - depois exigir mais investimentos. Primeiro dialogar sobre que país você quer encontrar no pós-pandemia? Fazer audiência mergulhar na perspectiva de um Brasil sem serviços públicos. Sem investimento na saúde, educação, segurança, fiscalização, meio ambiente, e em outras categorias que sem valorização ficarão deficitárias. Se a população não pressionar não vai ter serviço público. Quer um país que garanta direitos básicos? Os serviços públicos vão continuar sendo cada vez mais necessários.

Sugestão:

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais
SCS Quadra 2 Ed. São Paulo – Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224
Cep.: 70.317-900 – Brasília/DF

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN* – ASSIBGE-SN
CGTB* - CNTSS* – CONDSEF – CSPB* - CSP/CONLUTAS – C.T.B* – CUT* -
FASUBRA - FENAJUFE - FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL* - PROIFES* –
SINAIT – SINAL - SINASEFE – SINDCT - SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA –
SINTBACEN – UNACON-Sindical

**Entidades Observadoras*

Trabalhar a campanha em etapas:

Sem o Serviço Público, o Brasil acaba/morre/para/...

1º vídeo – lançamento – tom emocional, com público-alvo ampliado (um Brasil com serviços públicos apagados do mapa. A quem você recorreria?)

2º vídeo – assertivo: o que o Serviço Público está fazendo e como isso salva o Brasil – 1 minuto dividido em 5 segmentos (vídeos 3 e 4 no mesmo sentido)

5º vídeo – emocional, mostrando no pós-pandemia a necessidade dos serviços públicos na reconstrução do país que a iniciativa privada destruiu (para superar essa crise é preciso exigir mais serviços públicos. Mais investimento)

Cada vídeo lançado é seguido de ampla mobilização nas redes sociais, com ação coordenada e conjunta das entidades.

Temas principais: a importância de mais serviços públicos e dos servidores e servidoras. Contrapor a narrativa do servidor e serviço público que não prestam. Mostrar como seria um mundo sem serviços públicos. Elemento chocante. Desaparecer serviço público do nada.

Transversais: Revogação da EC 95, fim das privatizações, mais investimento público e não "menos Brasil", contraponto ao plano "Mais Brasil". Demonstrar que o problema não decorre de ser público ou privado, mas tratar com competência o interesse de todos

Levantamento necessário: quais as entidades estão com campanhas no ar e quais os motes em uso? Necessário que entidades do Fórum auxiliem na coleta de dados e imagens para subsidiar agência com roteiro para os vídeos.

2) Campanha (Sindicatos necessários. Contraponto ao decreto de 10.328/20 que permite a suspensão das mensalidades via consignação e tem por objetivo enfraquecer entidades) – Sem dinheiro, sem sindicatos, trabalhadores indefesos!

Ações

Levantar o que os sindicatos fizeram ao longo da história para melhorar a situação da classe trabalhadora/servidores. Dar números e contextualizar na história.

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

SCS Quadra 2 Ed. São Paulo – Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224

Cep.: 70.317-900 – Brasília/DF

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN* – ASSIBGE-SN
CGTB* - CNTSS* – CONDSEF – CSPB* - CSP/CONLUTAS – C.T.B* – CUT* -
FASUBRA - FENAJUFE - FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL* - PROIFES* –
SINAIT – SINAL - SINASEFE – SINDCT - SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA –
SINTBACEN – UNACON-Sindical

**Entidades Observadoras*

Motes

Reflexão: pensar o público alvo. Sindicalizados? Atrair novos filiados? Uma campanha que busque um resgate do movimento sindical. Há nesse universo um grupo de sindicalizados que não irá se desfilar por compreender o contexto e importância das entidades. Chamá-los a ajudar no convencimento dos demais. Quem estará susceptível a desfiliação muitas vezes enxerga sindicato que funciona apenas quando precisa e pronto (ações jurídicas pontuais, por exemplo). Quem não é filiado deve ter compreensão da importância de se organizar. Propor reflexões. Dada a urgência é preciso ter uma campanha comum que dialogue com todas as categorias.

Contexto histórico. Sindicatos na redemocratização. Constituinte. Melhoria das condições de trabalho. Conquistas por melhores salários e direitos. Mostrar o que movimento sindical fez pela sociedade. Criar mecanismos para reaproximar filiados.

Preocupação: As campanhas de importância dos sindicatos e em defesa de mais investimentos no serviço público devem coexistir

As agências devem apresentar proposta que conste:

Criação c/ redação e Elaboração de peças.

- Criação de identidade visual e marca digital para a campanha e definição de um mote central;
- Criação, gerenciamento e alimentação de conteúdo para Facebook e Instagram, a partir de temas de disseminação ligados ao conteúdo geral da campanha;
- Planejamento de postagens em redes sociais inclusive WhatsApp a partir de temas relativos aos conteúdos autorizados pelo cliente;
- Planejamento para uso racional de recursos para patrocínio nas redes sociais (Facebook e Instagram);
- Monitoramento de comentários + prontas-respostas nas interfaces de rede (FB + Instagram). Equipe de trabalho: Social media => Gerenciamento das ações de rede em todas as plataformas digitais; sistematização das regras de algoritmo; planejamentos de redes e de patrocínio; definição das rotinas de publicação; consolidação de briefing.

A Agência deve apresentar ainda uma estratégia para ultrapassar “as bolhas”, precisamos dialogar com outros públicos que estão além dos círculos sindicais

OBS: O valor da proposta deve estar incluído os seguintes serviços:

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais
SCS Quadra 2 Ed. São Paulo – Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224
Cep.: 70.317-900 – Brasília/DF

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN* – ASSIBGE-SN
CGTB* - CNTSS* – CONDSEF – CSPB* - CSP/CONLUTAS – C.T.B* – CUT* -
FASUBRA - FENAJUFE - FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL* - PROIFES* –
SINAIT – SINAL - SINASEFE – SINDCT - SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA –
SINTBACEN – UNACON-Sindical

**Entidades Observadoras*

- Gestão e gerenciamento completo de redes sociais (Facebook e Instagram) e do Site do Fonasefe; Mínimo de (05) posts por semana, em cada uma das redes; Relatório mensal de desempenho; Monitoramento diário das redes; Planejamento estratégico; Criação de 01 (um) vídeo institucional animado, mensalmente;

Prazo - 05 meses inicialmente podendo ser estendido

- No valor mensal devem ser incluído todos impostos e taxas.

As propostas devem ser enviadas para o e-mail fonasef@gmail.com

OBS: O PRAZO PARA ENVIO DAS PROPOSTAS SERA ATE O DIA 06 DE JUNHO DE 2020

Atenciosamente,

Comissão do Fonasefe –
Geraldo Paes Pessoa- 048999241534
Rogerio A Expedito - 06199650025

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais
SCS Quadra 2 Ed. São Paulo – Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224
Cep.: 70.317-900 – Brasília/DF